

Ivan Babić, dosadašnji voditelj odjela Transformacije u Fortenova Grupe, novi je izvršni direktor Grupe zamrznuto u okviru Poslovnog područja Hrana u Fortenova grupi.

Babić će biti zadužen za daljnju integraciju Grupe zamrznuto kojoj je cilj jačanje sinergija i međuovisnost među vodećim tvrtkama u Grupi - Ledo, Frikom i Ledo Čitluk, kao i s manjim poslovnim jedinicama unutar te grupe. Integracijski procesi će doprinijeti uravnoteženju prioriteta, smanjenju preklapajućih funkcija unutar Grupe zamrznuto te će omogućiti fokusiranje i poboljšati jasnoću i brzinu donošenja odluka. Na taj način će se osloboditi dodatni resurse za ulaganje u razvoj timova, uvođenje inovacija u brendovima te tržišne pozicije.

Prije nego što se pridružio Fortenova grupi, Ivan Babić radio je za MOL grupu u odjelu za razvoj poslovanja, spajanja i preuzimanja. Od 2015. do 2018. bio je zadužen za komercijalno poslovanje MOL Grupe u Velikoj Britaniji i restrukturiranje portfelja na Bliskom Istoku. Prije nego što se pridružio MOL grupi, Ivan je proveo pet godina u Roland Berger Strategy Consulting, gdje se fokusirao na razvoj strategije i poboljšanje učinkovitosti u FMCG, maloprodaji i energetske industriji.

Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu i magistrirao poslovnu administraciju na Sveučilištu u Cambridgeu u Velikoj Britaniji.

Ivan Babić, former Head of Fortenova Group Transformation, will be appointed as the Frozen Group CEO. He will be in charge to further integrate the Fortenova Frozen Group. Fortenova Group wants to build synergy and interdependency amongst our leading businesses Ledo, Frikom and Ledo Čitluk, as well as our smaller operations. This will help us rebalance our priorities with impact, reduce duplication of activities focusing on what is important, improve clarity and speed of our decision making, and consequently free up valuable resources to invest behind developing our people, innovating with our brands and winning with our customers.

Prior to joining Fortenova Group, Ivan Babić worked for MOL Group in the Business Development, Mergers and Acquisitions Department. From 2015 to 2018, he was in charge of MOL Group's commercial operations in the UK and portfolio restructuring in the Middle East. Prior to joining MOL Group, Ivan spent 5 years at Roland Berger Strategy Consulting where he focused on strategy development and efficiency improvement in FMCG, Retail and Energy industry. He holds a degree from the Faculty of Economics in Zagreb and a master's degree in business administration from the University of Cambridge in the United Kingdom.